

## **Рабочая программа по учебной дисциплине «Экономика» (10-11 кл.)**

**Срок реализации: 2018/19 уч.г.**

### **I. Пояснительная записка**

Рабочая программа по экономике (10-11 классы) составлена на основе Федерального компонента Государственного стандарта среднего общего образования (ФК ГОС СОО), Примерной программы среднего общего образования по экономике (базовый уровень).

Курс «Экономика» входит в образовательную область «обществознание», в 10-11 классах изучается отдельно 1 час в неделю (34 часа за учебный год), за два года – 68 часов.

Программой предусмотрено изучение экономики на расширенном уровне: к базовому уровню добавлены элементы профильного уровня, дополняющие и углубляющие некоторые понятия, также включены темы, не предусмотренные базовым уровнем, но востребованные учащимися.

**Структура рабочей программы:** рабочая программа включает титульный лист, пояснительную записку, основное содержание, требования к уровню подготовки выпускников, тематическое планирование.

**Актуальность учебного курса:** введение дополнительного часа для изучения экономики в 10-11 классах обусловлено тем, что вопросы экономики являются важной частью подготовки выпускников к ЕГЭ по обществознанию как в теоретическом, так и в практическом аспектах. Полученные знания должны способствовать формированию финансовой культуры и грамотности выпускников в целом.

**Общая характеристика учебного предмета:**

Содержание среднего (полного) общего образования на базовом уровне по экономике представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере.

Основные содержательные линии:

- человек и фирма
- человек и государство
- экономика домашнего хозяйства.

Все означенные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для специализации в экономической сфере.

Программа ориентирована на изучение российскими школьниками базовых экономических понятий, формирование у школьников общих, и в то же время, достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

Содержание курса на базовом уровне обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения, прежде всего, экономики фирмы и государства. Наряду с этим, вводятся ряд новых, более сложных вопросов, понимание которых необходимо современному человеку.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с другими разделами обществоведения, с курсами математики, истории, географии, литературы и др.

**Изучение экономики в старшей школе на базовом уровне направлено на достижение следующих целей:**

- **развитие** гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;
- **воспитание** ответственности за экономические решения; уважение к труду и предпринимательской деятельности;
- **освоение системы знаний** об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
- **овладение умениями** получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства; выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа;
- **формирование опыта** применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

**Место предмета в базисном учебном плане**

Федеральный базисный план для образовательных учреждений РФ отводит 35 часов для обязательного изучения учебного предмета «Экономика» на этапе среднего (полного) общего образования.

Согласно учебному плану МБОУ г.Мурманска «Лицей № 2» на изучение экономики отводится два года по одному часу в неделю (10 класс – 34 часа, 11 класс – 34 часа, всего – 68 часов).

### Соотношение примерной и рабочей программ

Название разделов	Количество часов в соответствии с примерной программой	Количество часов в соответствии с рабочей программой	
		10 класс	11 класс
Экономика и экономическая наука	2	3	
Экономические системы	2	4	
Семейная экономика	3	4	
Рынок	3	5	
Фирма	4	6	
Урок контроля знаний по темам «Рынок», «Фирма»	-	1	
Роль государства в экономике	3	3	
ВВП, его структура и динамика	2	3	
Рынок труда и безработица	2	4	
Повторительно-обобщающий урок		1	
Деньги, банки, инфляция	4		8
Элементы международной экономики	2		7
Предпринимательство и предприниматель	-		7
Менеджмент			4

Маркетинг			3
Основные проблемы экономики в России	3		4
Экономика – сфера жизнедеятельности общества			1
Резерв	5	-	
<b>Всего:</b>	<b>35</b>	<b>34</b>	<b>34</b>

### **Общеучебные умения, навыки и способы деятельности**

Рабочая программа предусматривает формирование у учащихся обще учебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевые компетенций. Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами обществоведения, математики, истории, географии, права, литературы и др.

Приоритетами для учебного предмета «Экономика» на этапе среднего (полного ) общего образования являются :

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, проводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников , созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график , диаграмма , аудиовизуальный ряд и др. ) Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание

достоверности полученной информации , передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);

- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.)

- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;

- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;

- участие в проектной деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет , если...?»)

- пользование мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;

- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками основного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

## **II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ**

### **Раздел 1. Экономика и экономическая наука**

Экономика: наука и хозяйство. Что изучает экономическая наука. Экономическая теория и прикладная экономика. Экономическая наука и политика.

Потребности. Субъективный характер потребностей и факторы, влияющие на формирование потребностей. Блага и услуги. Главные вопросы экономики: что производить? Как производить? Для кого производить?

Факторы производства и факторные доходы (заработная плата, рента, процент, прибыль). Ресурсы экономики. Ограниченность ресурсов. Свободные (неэкономические) и экономические блага. Выбор и альтернативная стоимость, альтернативные издержки. Производственные возможности. Кривая производственных возможностей.

### **Раздел 2. Экономические системы**

Экономическая система как способ организации совместной деятельности людей в обществе. Типы экономических систем (традиционная, централизованная, рыночная, смешанная).

Разделение труда, специализация и обмен. Обмен и взаимозависимость. Частная собственность. Конкуренция. Экономическая свобода. Классификация рынков (по экономическому назначению объектов, по географическому положению, по отраслям). Принцип «невидимой руки».

Смешанная экономическая система. Случаи несостоятельности («провалы») рынка (социальное неравенство, отсутствие социальных гарантий, возникновение монополий, инфляция, внешние эффекты, безработица, цикличность развития экономики).

### **Раздел 3. Семейная экономика**

Семейный бюджет. Зачем нужно составлять семейный бюджет.

Источники доходов семьи: заработная плата, доходы от сбережений, доходы от собственности, трансферты.

Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Личное подсобное хозяйство

Влияние инфляции на семейную экономику. Сбережения населения. Формы сбережений (накопления, банковские вклады, вложения в ценные бумаги). Доходность и надежность сбережений. Потребительские кредиты. Страхование.

Неравенство доходов и его причины. Меры социальной поддержки. Страхование.

Неравномерность распределения доходов. Кривая Лоренца («лук Лоренца»). Индекс стоимости жизни. Индекс Джинни. Проблема бедности и пути ее решения. Меры социальной поддержки.

Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Роль информации в процессе потребительского выбора. Реклама. Права потребителя и их защита.

### **Раздел 4. Рынок**

Понятие рынка. Рыночные механизмы. Рыночные структуры. Рынок одного товара. Торговля.

Спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Факторы спроса в основе закона спроса (здравый смысл, принцип убывающей предельной полезности, эффект дохода, эффект замещения). Спрос и величина спроса. Неценовые факторы спроса (изменение вкусов и предпочтений покупателей, изменение доходов покупателей, изменение цен на сопряженные товары (субституты и комплементы), ожидания изменений цен или доходов, количество покупателей на рынке). Понятие эластичности спроса. Эффекты Гриффена и Веблена. Индивидуальный и рыночный спрос.



Предложение. Кривая предложения. Закон предложения. Предложение и величина предложения. Неценовые факторы предложения (цены на ресурсы, внедрение новых технологий, налоги и субсидии, ожидания продавцов, количество продавцов на рынке).

Рыночное равновесие. Нарушение рыночного равновесия.

### **Раздел 5. Фирма**

Фирма в экономической теории. Роль и цели фирм в экономике. Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда. Организация фирмы: выбор организационно правовой формы, структуры управления, формы ответственности, принципа распределения прибыли. Уставной капитал и источники его формирования. Капиталовложения (инвестиции). Экономика фирмы: издержки, выручка, прибыль. Основной и оборотный капитал. Основные источники финансирования бизнеса: внутренние и внешние. Банковские и коммерческие кредиты. Амортизация. Особенности прекращения деятельности фирм разных типов. Банкротство.

### **Раздел 6. ВВП, его структура и динамика**

Основные макроэкономические показатели. Система национальных счетов. Понятие ВВП и его структура. Методы подсчета ВВП: по расходам, доходам, по суммарной добавленной стоимости. Номинальный и реальный ВВП. ВВП и ВНП.

Экономический рост и развитие. Содержание экономического роста. Факторы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный экономический рост.

Экономические циклы. Фазы экономического цикла: подъем, экономический бум (пик), спад, кризис (низшая точка спада). Причины экономических циклов: внешние (изобретения и нововведения, войны и другие политические события за рубежом, соглашения о международной торговле и др.) и внутренние (изменения объемов инвестиций, изменения объемов потребительских расходов, деятельность правительства). Виды экономических циклов: столетние, циклы Кондратьева, классические циклы, краткосрочные циклы.

### **Раздел 7. Рынок труда и безработица**

Труд. Рынок труда и его особенности. Спрос на труд и его факторы. Экономически активное население. Заработная плата и стимулирование труда. Повременная и сдельная оплата труда. Условия труда.

Занятость и безработица. Виды занятости. Полная занятость и потенциальный ВВП. Безработица как социально-экономическое явление. Сущность и причины безработицы. Уровень и виды безработицы (фрикционная, структурная, циклическая). Критерии отнесения граждан к безработным. Государственная политика в сфере занятости. Профсоюзы и их роль в экономике.

### **Раздел 8. Роль государства в экономике**

Экономические функции государства: законодательное регулирование, предоставление общественных товаров и услуг, проведение социальной политики, обеспечение экономического роста, стабилизация экономики. Частные и общественные блага. Внешние эффекты.

Роль государства в обеспечении условий функционирования рынка. Антимонопольное регулирование. Права собственности и их защита. Государство и естественные монополии. Степень вмешательства государства в экономику.

Государственный бюджет, дефицит государственного бюджета, государственный долг. Основные источники доходов госбюджета: налоги и неналоговые доходы. Главные статьи расходов государства (госуправление, правоохранительная деятельность, оборона, энергетика, промышленность, строительство, образование, здравоохранение, социальная политика, фундаментальная наука, государственные СМИ, инфраструктура) . Источники покрытия дефицита государственного бюджета: внешние (займы у правительств других стран, у международных финансовых организаций) и внутренние (эмиссия денег, внутренние займы).

Фискальная (бюджетно-налоговая) политика государства. Инструменты фискальной политики (изменение ставок налогообложения, изменение государственных расходов). Стимулирующая и сдерживающая фискальная политика.

Налоги и их функции (фискальная, регулирующая, контрольная, социальная, поощрительная). Элементы налога: субъект и объект налога, налоговая база, носитель налога, налоговый период, источник налога. Налоговая декларация.

Виды налогов: прямые и косвенные. Системы налогообложения: прогрессивная, пропорциональная, регрессивная. Кривая Лаффера. Устройство налоговой системы РФ.

Монетарная (денежно-кредитная) политика ЦБ РФ. Цели монетарной политики: экономический рост, полная занятость, стабильность цен. Инструменты монетарной политики: изменение нормы обязательных банковских резервов; изменение учетной ставки Банка России; операции на открытом рынке. Монетарная политика: стимулирующая и сдерживающая.

## **Раздел 9. Деньги. Банки. Инфляция**

Деньги, история развития денежных знаков. Исторические и современные виды денег. Качества денег: стабильность, портативность, долговечность, однородность, делимость, отличимость.

Функции денег: средство обращения, средство платежа, мера стоимости, средство накопления. Ликвидность. Денежные агрегаты M1, M2, M3.

История формирования и развития банков. Банковская система, элементы банковской системы. Коммерческие банки. Основные операции коммерческих банков (пассивные, активные). Роль Центрального банка, его функции. Процент в банковской системе. Денежное обращение. Закон денежного обращения. Уравнение Фишера.

Другие финансовые организации: страховые, паевые инвестиционные фонды (ПИФы), негосударственные пенсионные фонды (НПФ).

Инфляция, сущность инфляции. Эмиссия денег. Виды и причины инфляции. Умеренная, галопирующая, высокая, гиперинфляция. Инфляция спроса. Инфляция издержек. Инфляционные ожидания. Социально-экономические последствия инфляции. Стагфляция.

Антиинфляционные меры.

Ценные бумаги (долевые и долговые). Акции (обыкновенные и привилегированные). Номинал акции, рыночная цена (курс) акции, контрольный пакет акций. Облигации. Надежность и доходность ценных бумаг. Рынок ценных бумаг и его субъекты. Фондовые биржи и биржевые спекуляции. Фондовый индекс.

## **Раздел 10. Элементы международной экономики**

Международная торговля и ее причины. Концепция абсолютного преимущества (А.Смит). Факторы абсолютного преимущества (климат, географическое положение, сырьевые ресурсы, квалифицированные кадры, качественная техника и технологии, развитая инфраструктура, финансы). Сравнительное преимущество. Экспорт и импорт. Сальдо торгового баланса. Внешнеторговый оборот.

Современные тенденции развития мирового хозяйства: экономическая интеграция, выравнивание уровней развитых национальных экономик, сохранение экономических противоречий между странами, необходимость решения глобальных проблем. Понятие глобализации и ее причины. Понятие экономической интеграции. Формы экономической интеграции: зона свободной торговли, таможенный союз, общий рынок, экономический союз). Противоречивость процесса глобализации.

Государственная политика в области международной торговли. Фритредерство и протекционизм. Демпинг. Тарифные и нетарифные барьеры. Эмбарго. Причины протекционизма. Всемирная торговая организация (ВТО). Экономические санкции.

Международная финансовая система. Курсы валют.

Глобальные экономические проблемы: бедность, занятость, миграция, продовольственная проблема, циклические экономические кризисы. Актуальность и способы решения глобальных экономических проблем.

Место России в международной торговле. Динамика и структура внешней торговли России. Вступление России в ВТО и необходимость модернизации внешней торговли РФ. Основные показатели внешнеторгового оборота РФ. Проблемы и перспективы внешней торговли РФ.

## **Раздел 11. Предпринимательство и предприниматель**

Коммерция и бизнес. Понятие предпринимательства и предпринимателя. Виды предпринимательства. Эволюция взглядов на предпринимательство. Роль предпринимательства в экономике. Предприниматель и фирма.

Юридические лица. Некоммерческие предприятия. Общая классификация фирм по правовому статусу

Формы предпринимательства в России. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Производственные кооперативы.

Объединение предприятий. Малый бизнес. Проблемы малого бизнеса в РФ и способы их решения.

Понятие бизнес-плана, его назначение. Элементы бизнес-плана и правила его построения.

## **Раздел 12. Менеджмент**

Понятия менеджмента и менеджера. Организационная структура менеджмента. Принципы менеджмента. Механизмы координации. Организация производства. Управление персоналом. Мотивация и контроль.

## **Раздел 13. Маркетинг**

Понятие маркетинга. История и эволюция.

Сегменты рынка. Жизненный цикл товара. Формы и способы стимулирования сбыта.

## **Раздел 14. Становление экономики в современной России**

Экономическая история России.

Становление рыночной экономики в Российской Федерации. Переходная экономика. Экономические реформы. Либерализация цен. Приватизация, «шоковая терапия».

Структурные сдвиги в экономике. Экономика в периоды кризисов. Антикризисные меры. Формирование институтов рыночной экономики.

Ресурсы и проблемы экономики России на современном этапе.

### **III. Требования к уровню подготовки выпускника**

**В результате изучения экономики на уровне среднего общего образования выпускник должен:**

#### **Знать/понимать**

Функции денег, банковскую систему, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста, типы экономических систем.

#### **Уметь**

**приводить примеры:** факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;

**описывать:** действия рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;

**объяснять:** взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли.

**Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:**

- получения и оценки экономической информации;
- составления семейного бюджета;
- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

### **Самостоятельные, лабораторные и практические работы, выполняемые учащимися**

Не менее 25% учебного времени отводится на самостоятельную работу учащихся, позволяющую им приобрести опыт познавательной и практической деятельности. Минимальный набор выполняемых учащимися работ включает в себя:

- работу и источниками экономической информации, с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернет)

- критическое осмысление актуальной экономической информации, поступающей из разных источников, формирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;

- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;

- освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих играх, тренингах, моделирующих ситуации из реальной жизни (в школе), общественных местах и т.п. );

- применение полученных знаний для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;

- аргументированную защиту своих позиций, оппонирование иному мнению через участие в дискуссиях, диспутах, дебатах о современных социальных и экономических проблемах;



-написание творческих работ по экономическим вопросам.

### **Формы и средства контроля**

Цель контроля – определение качества освоения учащимися учебного материала, овладения необходимыми навыками и умениями. Контроль осуществляется как в традиционных, так и интерактивных формах.

<b>Виды контроля</b>	<b>Формы</b>
Текущий	Устный опрос, письменные работы, тестовые задания, решение экономических задач, работа с документами, участие в деловых играх, участие в диспутах на социально-экономические темы, подготовка презентаций на заданную тему, подготовка творческих и исследовательских проектов.
Промежуточный	Осуществляется в соответствии с учебным графиком лица в виде контрольной работы по окончании полугодия.
Итоговый	Тестовые задания в формате ЕГЭ по окончании 10, 11 класса.

### **Литература**

1. Грибов В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Учебное пособие. – М.: Кнорус – 2016.

2. Левицкий М.Л., Шейнин Э.Я., Виленский В.М.. Экономика. 11 класс. Базовый и углубленный уровень. – Учебное пособие для общеобразовательных организаций. – М.: Просвещение. – 2017.
3. Мицкевич А.А. Сборник заданий по экономике: для учащихся 9-11 классов изд.- М.: Вита-Пресс. - 2006.
4. Савицкая Е.В., Жданова А.О. Самостоятельные и контрольные работы по экономике для 10-11 классов. Базовый и углубленный уровень/Под ред. Е.В.Савицкой. – Пособие для 10-11 классов. – М.: Вита-Пресс. – 2015.
5. Уроки экономики в 10-11 классах. Методическое пособие для учителя – М.: Интеллект-Центр. – 2014.
6. Экономика. Основы экономической теории/Под ред. С.И.Иванова - Учебник для общеобразовательных учреждений. Профильный уровень. 10-11 кл. – М.: Вита-Пресс. - 2012. - В 2 кн.

#### **Интернет- ресурсы:**

1. Государственный комитет Российской Федерации по статистике- [www.qks.ru](http://www.qks.ru)
2. Министерство финансов РФ – [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru)
3. Министерство экономического развития и торговли – [www.economy.Gov.ru](http://www.economy.Gov.ru)
4. Министерство РФ по налогам и сборам – [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru)
5. Центральный банк Российской Федерации – [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)
6. Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования – [www.forecast.ru](http://www.forecast.ru)
7. Бюро экономического анализа ГУ – ВШЭ и Академии народного хозяйства при Правительстве РФ – [www.beafnd.ru](http://www.beafnd.ru)
8. Фонд экономического развития «Центр развития»- [www.dcenter.ru](http://www.dcenter.ru)
9. Экономическая экспертная группа – [www.eeg.ru](http://www.eeg.ru)
10. Сайт Экономической школы- [www.economicus.ru](http://www.economicus.ru)
11. Образовательный сайт по экономике и социологии – [escoman.edu.ru](http://escoman.edu.ru)
12. Сайт Росбизнесконсалтинга – [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru)
13. [Fincult.info](http://Fincult.info)

### Учебно-тематическое планирование

№	Раздел	Тема	Кол-во часов	Тип урока, технология	Форма контроля	Примечания
<b>10 класс – 34 часа</b>						
1	<b>Экономика и экономическая наука</b>		<b>3</b>			
2.		Экономика. Что изучает экономическая наука.	<b>1</b>	лекция	устный опрос	
3.		Ограниченность ресурсов. Свободные и экономические блага.	<b>1</b>	комб.	понятийный диктант	
4.		Выбор и альтернативная стоимость	<b>1</b>	комб.	решение экономических задач	
5.	<b>Экономические системы</b>		<b>4</b>			
6.		Понятие об экономических системах и основные критерии их разграничения.	<b>1</b>	комб.	устный опрос	
7.		Рыночная система хозяйствования.	<b>1</b>	комб.	тестовые задания	
8.		Командно-административная система хозяйствования.	<b>1</b>	комб.		
9.		Смешанная экономическая система. Причины возникновения и ее основные признаки	<b>1</b>	комб.	проблемные задачи	
10.	<b>Семейная экономика</b>		<b>4</b>			
11.		Семейный бюджет. Доходы и расходы семьи.	<b>1</b>	комб.		

12.		Влияние инфляции на семейную экономику	1	деловая игра		
13.		Неравенство благосостояния граждан и возможности его сокращения	1	практикум	решение социально-экономических задач	
14.		Рациональный потребитель. Реклама. Защита прав потребителя.	1	деловая игра		
15.	<b>Рынок</b>		6			
16.		Понятие рынка. Рынок одного товара.	1	лекция	устный опрос	
17.		Что такое спрос?	2	комб.	работа с графиками и диаграммами	
18.		От чего зависит предложение товаров.	2	практикум	работа с графиками и диаграммами	
19.		Рынок на практике, или как реально организована торговля.	1	проектный урок	мини-проекты	
20.	<b>Фирма</b>		6			
21.		Фирма в экономической теории. Цели фирмы.	1	Комб.	устный опрос	
22.		Издержки, выручка, прибыль	1	Комб.	Решение задач «Экономика фирмы»	
23.		Фирма, как производственная функция. Производственный ресурс.	2	комб. практикум	Решение задач «Экономика фирмы»	

24.		Производительность труда. Измерения и факторы производительности труда	1	практикум		
25.		Рынок», «Фирма».	1	контрольный урок	тестовые задания	
26.	<b>ВВП, его структура и динамика</b>		3			
27.		ВВП, его структура.	1	комб.	задания по работе с экономической информацией	
28.		Экономический рост и развитие.	1	комб.		
29.		Экономические циклы.	1	практикум		
30.	<b>Рынок труда и безработица</b>		3			
31.		Спрос на труд и его факторы. Предложение труда. Человеческий фактор.	1	лекция		
32.		Понятие безработица. Уровень и виды безработицы. Полная занятость и потенциальный ВВП.	1	лекция	устный опрос понятийный диктант	
33.		Последствия безработицы. Государственная политика поддержки занятости.	1	комб.	мини-проекты	
34.	<b>Роль государства в экономике</b>		4			
36.		Функции государства в экономике. Государственные доходы и расходы. Государственный бюджет.	1	лекция	устный опрос понятийный диктант	

37.		Частные и общественные блага. Внешние эффекты.	<b>1</b>	практикум		
38.		Основы фискальной политики государства.	<b>1</b>	урок-исследование	проблемные задачи	
39.		Экономика. Измерители экономического роста. Роль государства в экономике	<b>1</b>	контрольный урок	понятийный диктант	
<b>11 класс – 34 часа</b>						
40.	<b>Деньги. Банки. Инфляция.</b>		<b>8</b>			
41.		Деньги. Функции денег. Формы денег.	<b>1</b>	комб.	устный опрос	
42.		Банки. История банковского дела.	<b>1</b>	лекция	Подготовка презентаций	
43.		Банковская система. Роль Центрального банка.	<b>1</b>	лекция	устный опрос понятийный диктант	
44.		Основные операции коммерческих банков . Процент. паевые и пенсионные фонды, страховые компании.	<b>2</b>	комб.  урок-практикум	проблемные задачи	
45.		Закон денежного обращения. Уравнение Фишера.	<b>1</b>	комб.	решение экономических задач	
46.		Инфляция. Причины и виды	<b>1</b>	урок-исследование	мини-проекты	
47.		Рынок ценных бумаг и	<b>1</b>	лекция	сравнительная	

		фондовая биржа.			таблица	
48.	<b>Элементы международной экономики</b>		<b>6</b>			
49.		Международная торговля.	<b>1</b>	лекция	устный опрос	
50.		Регулирование внешней торговли. Протекционизм	<b>1</b>	лекция	устный опрос	
51.		Место России в международной торговле.	<b>1</b>	урок-исследование	аналитическая справка	
52.		Закономерности развития мировой торговли.	<b>1</b>	комб.	проблемные задания	
53.		Глобальные экономические проблемы.	<b>1</b>	комб.	подготовка презентаций	
54.		Макроэкономические проблемы.	<b>1</b>	урок-исследование	подготовка-презентаций мини-проекты	
55.	<b>Предпринимательство. Предприниматель</b>		<b>7</b>			
56.		Предпринимательство и предприниматель	<b>2</b>	комб.	устный опрос	
57.		Общая классификация фирм по правовому статусу.	<b>1</b>	лекция	устный опрос понятийный диктант	
58.		Формы предпринимательства в России.	<b>1</b>	лекция	тестовые задания	

59.		Объединение предприятий. Малый бизнес.	<b>1</b>	урок- исследование	подготовка презентаций	
60.		Понятие бизнес - плана. Его назначение и структура.	<b>1</b>	деловая игра		
61.		Процесс планирования. Бизнес- практикум.	<b>1</b>	деловая игра	подготовка бизнес-плана	
62.	<b>Менеджмент</b>		<b>4</b>			
63.		Понятие менеджмента и менеджера.	<b>1</b>	лекция	устный опрос	
64.		Принципы менеджмента. Механизмы координации.	<b>1</b>	лекция	проблемные задания	
65.		Организация производства. Управление персоналом.	<b>1</b>	практикум	мини-проекты	
66.		Организация производства. Мотивация и контроль.	<b>1</b>	практикум	проблемные задания	
67.	<b>Маркетинг</b>		<b>3</b>			
68.		Понятие маркетинга. История и эволюция	<b>1</b>	лекция	устный опрос	
69.		Сегментация рынка	<b>1</b>	урок- исследование	аналитическая справка	



70.		Жизненные циклы товара. Стимулирование сбыта.	<b>1</b>	комб.	аналитическая справка	
71.	<b>Становление рыночной экономики в современной России</b>		<b>5</b>			
72.		Экономическая история России	<b>2</b>	лекция	устный опрос	
73.		Становление современной рыночной экономики России	<b>1</b>	семинар	конспект	
74.		Ресурсы российской экономики. Итоги реформ.	<b>1</b>	урок- исследование	проблемные задания	
75.		Стратегия роста.	<b>1</b>	комб.	проблемные задания	
76.		Экономика-сфера жизнедеятельности общества.	<b>1</b>	контрольный урок	тестовые задания в формате ЕГЭ	
<b>77</b>	<b>Итого (за 2 года):</b>		<b>68</b>			

